



Ministero dello
Sviluppo Economico



Fondazione Valore Italia



Istituto nazionale per il Commercio Estero
意大利对外贸易委员会



DISEGNO E DESIGN
BREVETTI E CREATIVITÀ ITALIANI
工业设计王国探秘
意大利创意与知识产权保护展
DRAWING AND DESIGN
ITALIAN PATENTS AND CREATIVITY

Comunicato Stampa

Apertura della Mostra “Disegno e Design. Brevetti e creatività italiani” a Shanghai.

Dopo il grande successo riscosso lo scorso inverno a Roma, al Museo dell’Ara Pacis, la mostra “Disegno e Design. Brevetti e creatività italiani” viene ospitata, dal 29 aprile al 31 agosto 2010, dalla prestigiosa Tongji University di Shanghai.

L’iniziativa rientra nelle azioni volute dal Ministro dello Sviluppo Economico Claudio Scajola per diffondere la cultura della proprietà intellettuale e industriale.

La mostra sarà aperta il 28 aprile alle ore 11.30 da Pei Gang (Presidente della Tongji University), da Massimo Arlechino (Presidente della Fondazione Valore Italia) e da Umberto Vattani (Presidente dell’Istituto Nazionale per il Commercio Estero).

Questa seconda tappa della mostra rappresenta la naturale continuazione dell’iniziativa, che è nata con l’intenzione di approfondire la conoscenza del *made in Italy* attraverso un percorso originale, scandito da documenti inediti, affascinanti e talvolta sorprendenti, ovvero i brevetti di modello, marchio e invenzione, conservati presso l’Archivio Centrale dello Stato e presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Organizzata dalla Fondazione Valore Italia, che opera per la valorizzazione del design italiano e la realizzazione dell’Esposizione Permanente del Made in Italy, con la cura scientifica interna affidata ad Alessandra Maria Sette, la mostra è realizzata in collaborazione con l’ICE (Istituto per il Commercio Estero), con il Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – UIBM, con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale degli Archivi, con l’Archivio Centrale dello Stato, con la Tongji University.

L’organizzazione della mostra in Cina presso la prestigiosa Tongji University è dovuta al suggerimento, che l’ICE ha espresso, di tenere proprio all’interno dell’ateneo, ed in concomitanza con l’Expo Shanghai 2010, un’attività espositiva in vista anche del progetto di raddoppio del *Campus* per crearvi il più importante *design center* dell’Asia.

L'esposizione si concentra su un aspetto poco noto, eppure fondamentale, della cultura industriale italiana: come nasce un oggetto? e come si evolve il suo progetto? La creatività al servizio della produzione industriale: è questo il punto di partenza della mostra, che intende focalizzare l'attenzione sugli aspetti progettuali che precedono la realizzazione di un oggetto.

Il percorso espositivo, che copre circa un secolo di creatività italiana, dall'inizio del '900 fino alle ricerche più attuali, si snoda attraverso quattro importanti settori merceologici, l'arredamento, la moda, l'agroalimentare, i trasporti.

Il nucleo principale della mostra è costituito da brevetti concessi tra il 1900 e il 1965. Attraverso questi documenti possiamo scoprire con sorpresa come oggetti e forme per noi divenuti familiari, di uso quotidiano, diremmo scontati, sono frutto in realtà di un'idea innovativa e di un progetto.

I brevetti più recenti, che vanno dal 1966 ad oggi - gli oggetti più attuali presenti in mostra sono datati 2010 - testimoniano ancora una volta quanto la creatività e l'inventiva italiane siano vive e quanto il rispetto dello strumento della privativa industriale sia importante per la tutela del nostro *made in Italy* ed il conseguente supporto dell'economia nazionale.

Ogni oggetto, dalle icone del design alle ultimissime novità, viene presentato accanto al suo brevetto, sia esso di modello, di marchio o di invenzione, per dare testimonianza di un aspetto poco conosciuto ma fondamentale della storia dell'industria italiana, ovvero quanta ricerca, quanto studio e quanta innovazione risiedono nel *made in Italy*. I certificati dei brevetti sono i testimoni di questo lavoro, che coinvolge sia l'ideatore che l'azienda, e che precede la realizzazione vera e propria dell'oggetto e l'avvio della sua produzione.

A rendere questo viaggio ancora più affascinante e ricco sarà la presenza delle pubblicità di alcuni di questi prodotti, che hanno segnato la storia della comunicazione italiana e che, ancora una volta, sono testimoni del genio e della creatività del nostro Paese.

Un viaggio reso possibile dalla partecipazione attenta di grandi aziende italiane che hanno fatto la storia del design e che ancora oggi rappresentano al meglio il *made in Italy*.

Ad accompagnare l'esposizione è stato realizzato un catalogo, in italiano, cinese e inglese, che raccoglie tutto il materiale in mostra, e che include un'autorevole rassegna di saggi critici di professionisti ed esperti del settore.

Info:

DISEGNO E DESIGN. BREVETTI E CREATIVITA' ITALIANI

Organizzazione generale: Fondazione Valore Italia, in collaborazione con ICE

Sede: Tongji University, ZhongHe Building
1239, Siping Rd. – Shanghai

Apertura: mercoledì 28 aprile, ore 11.30

Conferenza stampa: mercoledì 28 aprile ore 14.00

Orario: tutti i giorni, 9.00 am - 19.00 pm

Fino al 31 agosto 2010

www.valore-italia.it
fondazione@valore-italia.it
shanghai@ice.it